



# MFA Lab is van start gegaan MFA's die boeien en binden!

Multifunctionele accommodaties (MFA's) worden doorgaans met veel bombarie gerealiseerd, maar eenmaal in gebruik blijven meer dan eens de bezoekers weg. Weinig dynamiek, onvoldoende aantrekkingskracht. Dat is de constatering van de deelnemers aan het MFA Lab. Een confronterende maar tegelijkertijd zeer uitdagende conclusie. Hoe komt dat en wat kunnen we er aan doen?

Tekst Marc van Leent en Martine Atzema

**D**e exploitatieformules van veel MFA's spelen onvoldoende in op de eisen die de huidige generatie aan dit soort voorzieningen stelt. Globalisering en individualisering zijn dominante trends. Maar een plek in de buurt waarmee we ons kunnen identificeren, blijven we fijn vinden. Dat is niet het wijkcentrum van gisteren, maar dat is een ontmoetingsplek die boeit en bindt! De MFA 'nieuwe stijl'.

## Leefstijlen

Of we een ontmoetingsplek aantrekkelijk vinden, hangt sterk af van onze leefstijl en een daarmee verbonden waardepatroon. De *Smart Agent Company* onderscheidt vier verschillende leefstijlen op basis van de psychologische kenmerken introvert en extravert en de sociologische kenmerken individueel georiënteerd en

groepsgeoriënteerd. Deze kenmerken laten zich combineren tot vier kwadranten. In het gele kwadrant van extraverte, groepsgeoriënteerde personen is harmonie één van de dominante waarden. In het groene kwadrant van introverte, groepsgeoriënteerde personen is geborgenheid van relatief groot belang. In het blauwe kwadrant van de introverte individualisten speelt prestige een belangrijke rol. En in het rode kwadrant, tenslotte, zijn passie en ontplooiing heel wezenlijk.

## Archetype MFA's

Hoe maak je nu een MFA die boeit en bindt? Door simpelweg in te spelen op de waarden die je doelgroep belangrijk vindt. Aan de hand van de leefstijlkwadranten zijn binnen het MFA Lab zes archetypes onderscheiden.

### Hotspot voor vrijheid blijheid!

Een hotspot is een plek waar je spontaan kunt komen en gaan en eigen initiatieven kunt ontplooiën. Niets hoeft, alles mag. De omgeving inspireert in de vorm van kleuren, verhalen, theater en de verrassende kunst aan de wand. De loungehoek zorgt voor ontspanning tezamen met de door de 'barista' klaargemaakte Latte macchiato. De zitjes met WIFI zorgen dat je onder het genot van een sandwich kunt werken. De hotspot is er voor iedereen, vanuit de wijk en de stad. Denk aan de loungebar, het kleine theater en de (tijdelijke) strandtent.

### Dorpsplein, hoe meer zielen hoe meer vreugd!

Op het dorpsplein komt de wijk samen. Samen met andere mensen, iedereen doet mee en is welkom. Gezelligheid staat voorop. De omgeving zorgt ervoor dat mensen kunnen praten en doen. Inrichting is belangrijk maar samen zijn en samen beleven is belangrijker. Een kan met ranja voor de kinderen en koffie uit een plastic bekertje maken het knus. Brede scholen met een duidelijke ontmoetingsfunctie en een Kulturhus met een rijk verenigingsleven zijn huidige verschijningsvormen van het dorpsplein.

### Sociëteit, quality for life

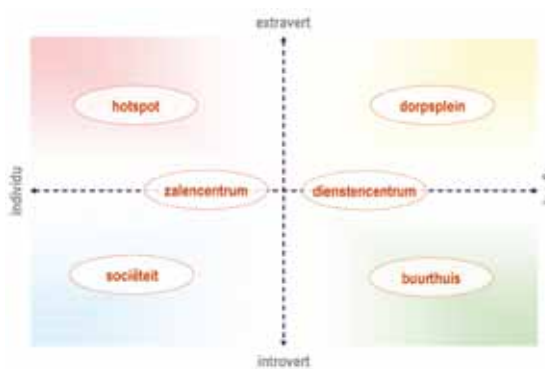
Ons kent ons is het motto binnen de sociëteit. Hier onderhoud je je netwerk en benut je je vrije tijd optimaal. Een diner, golfevent, hockey, fitness en dansavond zorgen voor vertier. Perfect op elkaar afgestemde en kwalitatief hoogwaardige materialen zorgen voor een sfeervolle entourage. De kinderopvang en de huiswerkbegeleiding zitten naast de sociëteit, dus met de meeneemaaltijd onder de arm haal je de kinderen van de huiswerkbegeleiding. Voorbeelden van sociëteiten zijn het clubhuis van de hockeyvereniging of het wellnesscenter.

### Buurthuis, doe maar gewoon

Een plek waar je weet waar je aan toe bent. Je mag meedoen maar het hoeft niet. Kaartavonden, biljarten maar ook streetdance voor de kinderen zijn er wekelijks. Samen zorgen we ervoor dat iedereen zich thuis voelt. De inrichting is basic en met natuurinten. Er wordt koffie geschonken, met een koekje erbij en af en toe een zelfgebakken plak cake. Je ontmoet er je buur en kletst weer even bij over actualiteiten in de buurt. Het kan hier gaan om een jongeren centrum of een verenigingshuis met inloopactiviteiten.

### Zalencentrum, vieren in de ruimte

Het zalencentrum kennen we allemaal, hier kan iedereen een evenement of feest organiseren. Er kan een drankje gedronken worden of gewerkt worden. Het zalencentrum richt zich niet zozeer op een specifieke doelgroep. Hier gaat het om het dorpscafé met zalen en businessformules met een variëteit aan vergaderruimtes en werkplekken.



### Dienstencentrum, gemak dient de mens

Het dienstencentrum richt zich op informeren, zorgen en faciliteren op uiteenlopende gebieden. Allerlei partijen komen hier samen om het bezoekers gemakkelijk te maken. Een dienstencentrum richt zich eveneens niet zozeer op een specifieke doelgroep. Gedacht kan worden aan Ouderkindcentra, scholen waar volledige dagarrangementen geboden worden en de buurtsuper met koffiecorner en verschillende dienstverleners.

De betekenis van deze archetypes mag duidelijk zijn. Of het nu gaat om de aard en prijs van de koffie, de frequentie van het schoonmaken, de inzet van vrijwilligers, de openingstijden of de opleiding van de beheerder; het zijn allemaal zaken die van archetype tot archetype wezenlijk kunnen verschillen. Denk dus in leefstijlen, en maak het verschil.

### Over het MFA Lab

MFA Lab ([www.mfalab.nl](http://www.mfalab.nl)) is een ontwikkelplatform waarop partijen in het veld samen met experts exploitatieformules voor multifunctionele accommodaties ontwikkelen. Deze formules worden getoetst aan concrete casussen die door betrokken partijen worden ingebracht. Centrale uitgangspunten zijn: gastvrijheid, ondernemerschap en verbinding met de wijk. De archetypes, genoemd in dit artikel, worden in het MFA Lab op de volgende thema's uitgewerkt.

1. Marketing en communicatie
2. Gastvrijheid en horeca
3. Informatietechnologie
4. Personeel en organisatie
5. Financiën (business case)

In de komende nummers van Schooldomein worden de resultaten daarvan gepresenteerd. Het MFA Lab is een initiatief van de Wijkplaats en Tom de Haas Consultancy. ◀

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Marc van Leent van De Wijkplaats, [marc@wijkplaats.nu](mailto:marc@wijkplaats.nu) en met Martine Atzema van Hospitality Consultants, [m.atzema@hospitalityconsultants.nl](mailto:m.atzema@hospitalityconsultants.nl).

“De loungehoek zorgt voor ontspanning samen met de door de 'barista' klaargemaakt Latte macchiato.”