

Meer contact met social media

Kranten staan er vol mee en dagelijks is het op tv: social media. 'Volg ons op onze facebook', 'Twitter mee'. In het onderwijs is ICT aan de orde van de dag en voor leerlingen zijn social networks een way of life. Maar kunnen social media en ICT ook worden ingezet voor MFA's zoals brede scholen? Kan het meer betrokkenheid van ouders of de buurt genereren? Kan het bijdragen aan extra bekendheid en bezoek? En hoe zet je dat dan op? Bestaande platforms of toch een eigen community met info en nieuwe diensten? Het MFA Lab gaat op ontdekking.

Tekst Annelies Lammers, Simpel Contact & Concepts

Heel veel jaren bevredigden we onze nieuwsgierigheid met geschreven media zoals kranten, tijdschriften en folders. Mond-tot-mond reclame werkte goed. Zo wisten we wat er op school gaande was en wat er op de vereniging werd georganiseerd. Professionals belegden daarnaast een vergadering of stuurden een brief om ouders of de buurt te informeren over wijzigingen in het schoolbeleid of nieuwbouwplannen. Bewoners en belanghebbenden namen zitting in een oudercommissie of buurtcomité. Maar de maatschappij verandert. Door emancipatie en individualisering zijn deze vormen tegenwoordig minder in trek.

Nieuwsgierig naar voorbeelden met 'Youtube'? Bekijk het hier:

Babbelbox-burgers denken mee over de nieuwe brede school Warmond. http://www.youtube.com/watch?v=_zLFG47mTVQ: youtube

Lipdub basisschool De Eendracht Mijdrecht - Winnaar SCHOOLDUB 2011

<http://www.youtube.com/watch?v=fm2yhrmHAs>

Video-interview: Even kennismaken maken met <http://www.derietpluim.nl/>

www.simpelcontact.nl/ toepassingen met nieuwe media, community, domotica en realtime

www.mfa-lab.net/ meer info over het mfa-lab en de ontwikkelgroepen.

Mensen hebben het te druk of geen interesse. Er zijn nieuwe vormen van overleg, marketing en participatie nodig om mensen te betrekken.

Opkomst social media

Met de komst van internet en social media ontstaan er nieuwe kansen om mensen te betrekken en te organiseren. In de jaren 90 deed het world-wide-web al haar intrede. En nu hebben we *social media*, platforms waar de gebruikers voor een groot deel zelf de inhoud en uitwisseling verzorgen. Denk aan forums, blogs en social networks. Met name de sociale netwerken zijn snel gegroeid. Zo kent Hyves in Nederland nu ongeveer 10 miljoen leden en Facebook ruim 4 miljoen, en is Youtube, na Google, de meest gebruikte zoekmachine. Met de komst van smartphones, tablets en mobiel internet wordt het nog makkelijker om info te vinden, te delen en in contact te komen met anderen.

Professionalisering en eerste kennismaking

Veel consumenten gebruiken dus social media, zeker de jongere generatie. Leerlingen lijken soms te leven voor social networks. Soms ook met allerlei ongewenste gevolgen van dien. ICT wordt in het onderwijs ingezet als nieuwe didactische vorm. Voor MFA's en (brede) scholen staat het toepassen van social media en ICT-diensten nog in de kinderschoenen. Wel zijn er al enkele voorbeelden, zoals een video-interview



met de locatiemanager, een lipdub met leerlingen of een babbelbox waar iedereen z'n zegje kan doen tijdens de planvorming voor een nieuwe brede school (zie kader met links). Zo krijgt de MFA ook online een gezicht. Ook andere social media kunnen worden ingezet. Het bepalen van het juiste concept en de juiste middelen per fase is het recept voor een goed begin. De afweging tussen een eigen community of platform en social media of integratie daarvan zijn van belang. Ook het combineren van online tools voor marktonderzoek, services of gebouwtechnologie (bijvoorbeeld energiegebruik of camera's) behoort tot de mogelijkheden.

Kenniscafés

Het vinden van de juiste mix en koppelingen tussen real life en online, eigen tools en bestaande, voor en door mensen, is de uitdaging. Bij MFA's en Brede Scholen draait het om ontmoeting en uitwisseling. Juist voor dat doel kunnen social media van grote betekenis zijn. Vandaar dat het MFA Lab samen met

Annelies Lammers van Simpel Contact & Concepts is gestart met de ontwikkelgroep MFA en Social Media. Aan de hand van concrete cases ontdekken we wat ICT en social media voor MFA's kunnen betekenen. Kun je via Twitter meer bezoek of betrokkenheid stimuleren? Of maak je bezoekers tot fans van je MFA-Facebookpagina. We gaan het allemaal proberen in de online en offline kenniscafés met diverse deelnemers. En dankzij deze co-creation aanpak weten we volgend jaar meer. ◀

Over het MFA Lab

Het MFA Lab is een platform voor het ontwikkelen van formules en instrumenten voor de exploitatie van multifunctionele centra. Kernwaarden zijn gastvrijheid, ondernemerschap en verbinding met de wijk. Het lab is in 2009 gestart door Tom de Haas en Marc van Leent. Zie voor meer informatie: www.mfa-lab.nl. In Schooldomein wordt periodiek van de ontwikkelingen in het lab verslag gedaan.

"Internet en social media bieden nieuwe kansen om mensen te betrekken en te organiseren."